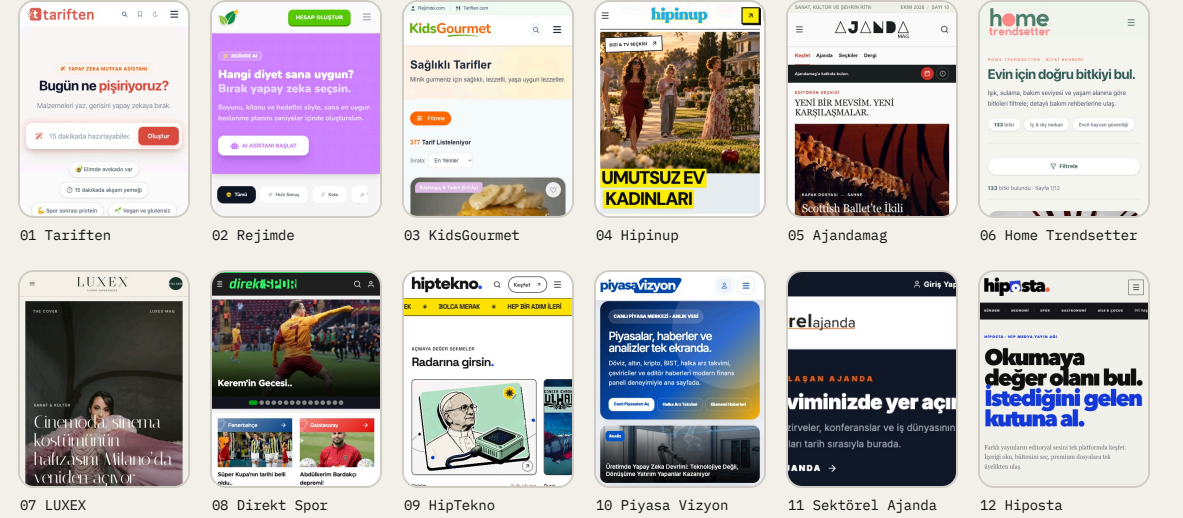




On iki mecra. *Tek bir network.*

Hip Medya'nın 12 yayını; günlük ihtiyaçlardan kültüre, spordan finansa uzanan farklı ilgi alanlarını tek bir owned media planında bir araya getirir. Brief'e göre doğru bağlamı, içeriği ve dağıtım kanalını birlikte kurar.



Farklı ilgi alanları. *Tek planlama noktası.*

12 yayın birlikte yaklaşık 12 milyon aylık sayfa görüntüleme ölçeği sunuyor. Tek brief ile doğru bağlamı, kitleyi ve dağıtım katmanını birlikte planlayabilirsiniz.

AYLIK SAYFA GÖRÜNTÜLEME

12M

12 yayının toplamı

KİTLE DENGESİ

%65

Kadın

%35

Erkek

EN YOĞUN YAŞ GRUPLARI

%38

25-34

%28

35-44

BAŞLICA ŞEHİRLER

01

İstanbul

02

Ankara

03

İzmir

04

Bursa

05

Antalya

12 mecra. 12 ayrı karakter.

I MUTFAK & İYİ YAŞAM

01	 tariften	Food / Recipe / Daily Utility	s. 04
02	 rejimde	Health & Wellness / Diyet / Fitness	s. 05
03	 KidsGourmet	Food & Family / Anne & Çocuk / Sağlıklı Yaşam	s. 06

II STİL & KÜLTÜR

04	 hipinup	Lifestyle / Trends / Pop Culture	s. 07
05	 JAND MAG	City / Culture / Experiences	s. 08
06	 home trendsetter	Home / Design / Living	s. 09
07	LUXEX	Luxury / Style / Premium Living	s. 10

Bir brief tek bir mecrayla sınırlı değil. Doğru ilgi alanını seçin; her yayın sayfasında kitle profili, marka fırsatı ve uygulanabilir formatlar var.

III GÜNDEM & TUTKU

08	 direktSPOR	Sports / Football / Live Agenda	s. 11
09	 hiptekno.	Technology / Digital Culture / Innovation	s. 12

IV İŞ & EKONOMİ

10	 piyasa vizyon	Business / Finance / Economy	s. 13
11	 sektörelajanda	B2B / Industry / Events	s. 14

— DAĞITIM

12	 hiposta.	Curated Media / Newsletter	s. 15
----	--	----------------------------	-------



tariften.com

Günlük yemek kararını içeriğe ve keşfe dönüştüren yapay zekâ destekli mutfak platformu.

Tariften, “Bugün ne pişirsem?” anında kullanıcıyla buluşur; eldeki malzemeden menü planına, dünya mutfaklarından tarif keşfine kadar yüksek niyetli bir kullanım alanı yaratır. Food, FMCG, perakende ve mutfak markaları için ürünü karar anına doğal biçimde yerleştiren güçlü bir içerik ortamıdır.

ÖNE ÇIKANLAR

Yapay Zekâ Mutfak Asistanı · Dolap Modu · Menüler · Dünya Mutfakları · Blog

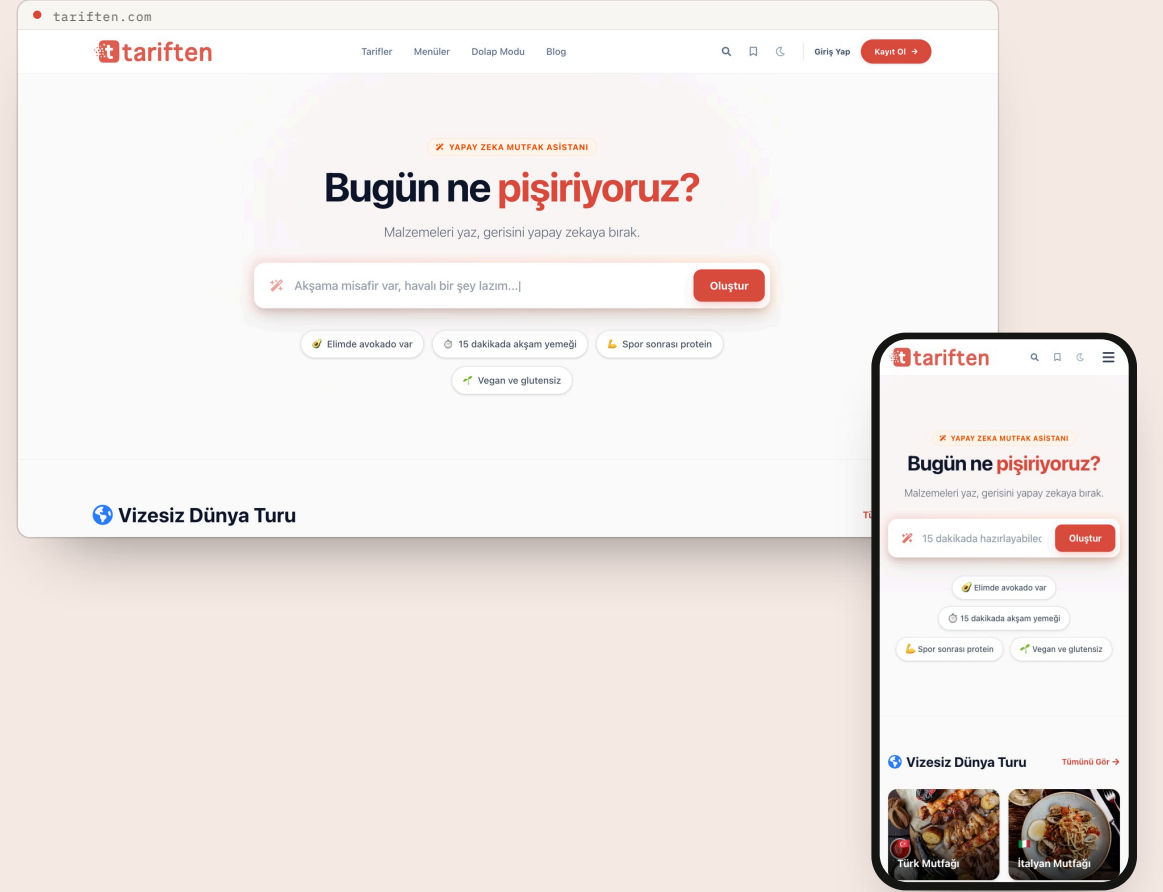
MARKA ALANLARI

Food & Beverage · FMCG · Retail & E-commerce · Home & Living

ÖNERİLEN MODEL

CPM display, sponsorlu tarif, kategori sponsorluğu, ürün entegrasyonu ve kısa video

› **Elimde avokado var** › 15 dakikada akşam yemeği › Spor sonrası protein › Vegan ve glutensiz



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

580K

Oturum

870K

Sayfa görüntüleme

1,91M

Ort. oturum süresi

02:48

CİNSİYET

Kadın %68 · Erkek %32

YAŞ

18-24 %14
25-34 %31
35-44 %29
45+ %26

CİHAZ

Mobil %82 · Masaüstü %16 · Tablet %2
İstanbul · Ankara · İzmir · Bursa · Antalya



Türkiye'nin ilk sosyal sağlık ve performans platformu.

Rejimde; beslenme, hareket ve motivasyonu yapay zekâ destekli planlar, uzman içerikleri ve topluluk mekanikleriyle bir araya getirir. Wellness, spor, sağlıklı yaşam ve kişisel bakım markaları için kullanıcıyı yalnızca içerik tüketirken değil, hedef belirlerken ve ilerleme kaydederken yakalayan etkileşimli bir bağlam sunar.

ÖNE ÇIKANLAR

Rejimde AI · Circles · RejimdeSkoru & Levels · Uzmanlar · Diyet planları

MARKA ALANLARI

Health & Wellness · Food & Beverage · Sports & Entertainment · Beauty & Personal Care

ÖNERİLEN MODEL

CPM display, native içerik, wellness sponsorluğu, video/reels ve tematik seri

"Rejimdeyim
rejimde,
sağlıklı günler
hep benim
peşimde!"

Yalnız zayıflanmaz, beraber başılır. Circle'ını seç, oyunlaştırılmış görevlerle hedefine ulaş.

Hemen Başla

Nasıl Çalışır?



2.450+ kişi katıldı

REJİMDE AI

Hangi diyet sana uygun?
Bırak yapay zeka seçsin.

Boyunu, kilonu ve hedefini söyle, sana en uygun beslenme planını saniyeler içinde oluşturalım.

AI ASİSTANI BAŞLAT



EKONOMİK

+5

Günlük Ekonomik ve Dengeli Diyet Planı

Şerife Özdemirsoy

Bu diyet planı, aktif bir yaşam tarzına sahip kadınlar için tasarlanmıştır. Ekonomik mutfak malzemeleriyle...

TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

270K

Oturum

410K

Sayfa görüntüleme

1,01M

Ort. oturum süresi

04:12

CİNSİYET

Kadın %72 · Erkek %28

YAŞ

18-24

25-34

35-44

45+

CİHAZ

Mobil %86 · Masaüstü %13 · Tablet %1

İstanbul · Ankara · İzmir · Antalya · Bursa


kidsgourmet.com.tr

Ebeveynlerin beslenme kararlarına uzmanlık ve pratik faydayla eşlik eden yayın.

KidsGourmet; çocuk beslenmesi, hamilelikten okul çağına uzanan rehberler, yaşa uygun tarifler ve uzman imzalı içeriklerle ebeveynlerin günlük kararlarına girer. Mother & Baby, gıda, sağlık ve FMCG markaları için güven, uzmanlık ve yüksek ilgi bağlamını aynı içerik ortamında birleştirir.

ÖNE ÇIKANLAR

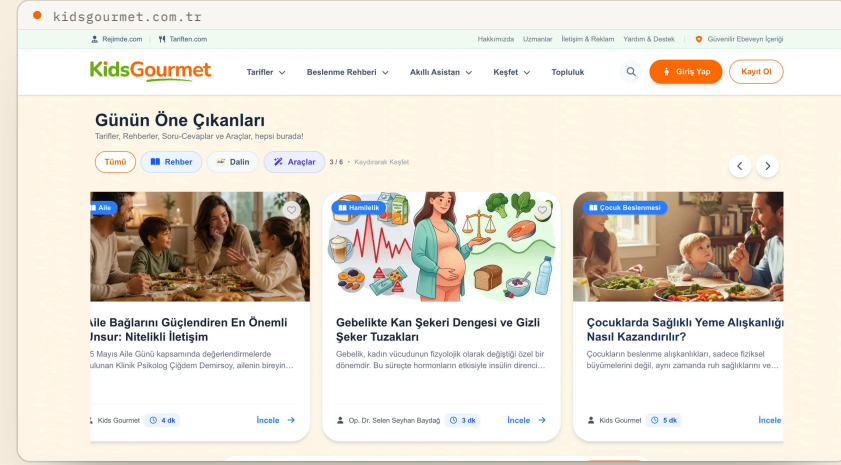
Uzman imzalı içerik · Beslenme Rehberi · Yaşa göre tarifler · Akıllı Asistan · Topluluk

MARKA ALANLARI

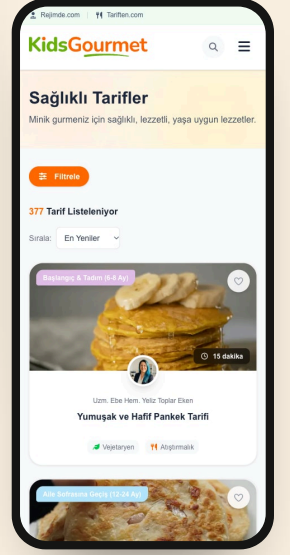
Mother & Baby · Food & Beverage · Health & Wellness · FMCG

ÖNERİLEN MODEL

CPMdisplay, sponsorlu tarif, uzman destekli native seri, kategori sponsorluğu ve mailing



DESKTOP + MOBİL · GERÇEK YAYIN GÖRÜNÜMÜ



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

500K

Oturum

720K

Sayfa görüntüleme

1,65M

Ort. oturum süresi

03:05

CİNSİYET

Kadın %84 · Erkek %16

YAŞ

18-24 %6
25-34 %44
35-44 %38
45+ %12

CİHAZ

Mobil %84 · Masaüstü %14 · Tablet %2
İstanbul · Ankara · İzmir · Bursa · Kocaeli



hipinup.com

Trendlerin kültürle buluştuğu, hızlı ve görsel lifestyle yayını.

Hipinup; popüler kültür, stil, eğlence, wellness ve seyahati sosyal akışın hızına uygun, görsel ağırlıklı bir editöryal dille işler. Genç ve trend odaklı kitlelere ulaşmak isteyen markalar için branded content, sosyal amplifikasyon ve yaratıcı formatların birlikte çalışabildiği esnek bir yayın alanıdır.

ÖNE ÇIKANLAR

Celebrity & Dizi-TV · Moda & Stil · “Şu an” akışı · “Akışta ne var?” · Wellness & Seyahat

MARKA ALANLARI

Moda · Güzellik · Teknoloji · Eğlence · Hızlı tüketim · Gençlik markaları · Kültür-sanat projeleri

ÖNERİLEN MODEL

CPM display, branded content, reels/story prodüksiyonu ve sosyal amplifikasyon



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

435K

Oturum

630K

Sayfa görüntüleme

1,30M

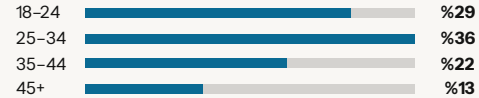
Ort. oturum süresi

02:21

CİNSİYET

Kadın %61 · Erkek %39

YAŞ



CİHAZ

Mobil %88 · Masaüstü %11 · Tablet %1

İstanbul · Ankara · İzmir · Antalya · Bursa



ajandamag.com

Sanatın, sahnenin ve şehrin ritmini tutan kültür yayını.

Ajandamag; sanat, müzik, sahne, sinema ve şehir kültürünü editoryal seçkilerle etkinlik keşfinin aynı akışında buluşturur. Kültür, deneyim, otomotiv, finans ve şehir yaşamı markaları için “nereye gidiyoruz, neyi keşfediyoruz?” kararına yakın, premium bir bağlam üretir.

ÖNE ÇIKANLAR

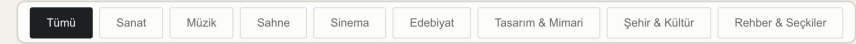
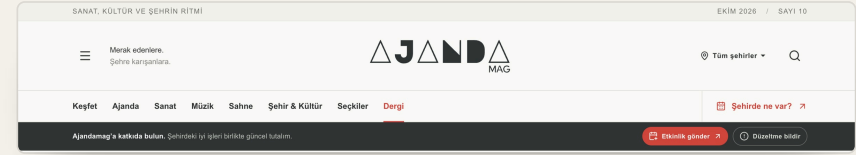
Şehir ajandası · Dergi · Sanat · Müzik · Sahne · Sinema · Seçkiler & rehberler · Okur katkısı

MARKA ALANLARI

Sports & Entertainment · Food & Beverage · Finance & Fintech · Automotive

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Native (advertorial, sponsorlu makale) · Display · Social (reels, story, branded post) · Mailing



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

125K

Oturum

185K

Sayfa görüntüleme

390K

Ort. oturum süresi

02:37

CİNSİYET

Kadın %56 · Erkek %44

YAŞ

18-24 %22
25-34 %37
35-44 %25
45+ %16

CİHAZ

Mobil %74 · Masaüstü %24 · Tablet %2
İstanbul · İzmir · Ankara · Eskişehir · Bursa



hometrendsetter.com

Ev kararlarını içerik, ölçü ve kişisel bağlamla birleştiren tasarım rehberi.

Home Trendsetter; dekorasyon, mobilya, iç mimari ve yaşam alanı kararlarını içerik, trendler ve yapay zekâ destekli araçlarla kişiselleştirir. Home & Living, perakende, teknoloji ve FMCG markaları için ürünü ilham aşamasından satın alma niyetine uzanan gerçek ev kararlarının içine yerleştiren kullanışlı bir ortamdır.

ÖNE ÇIKANLAR

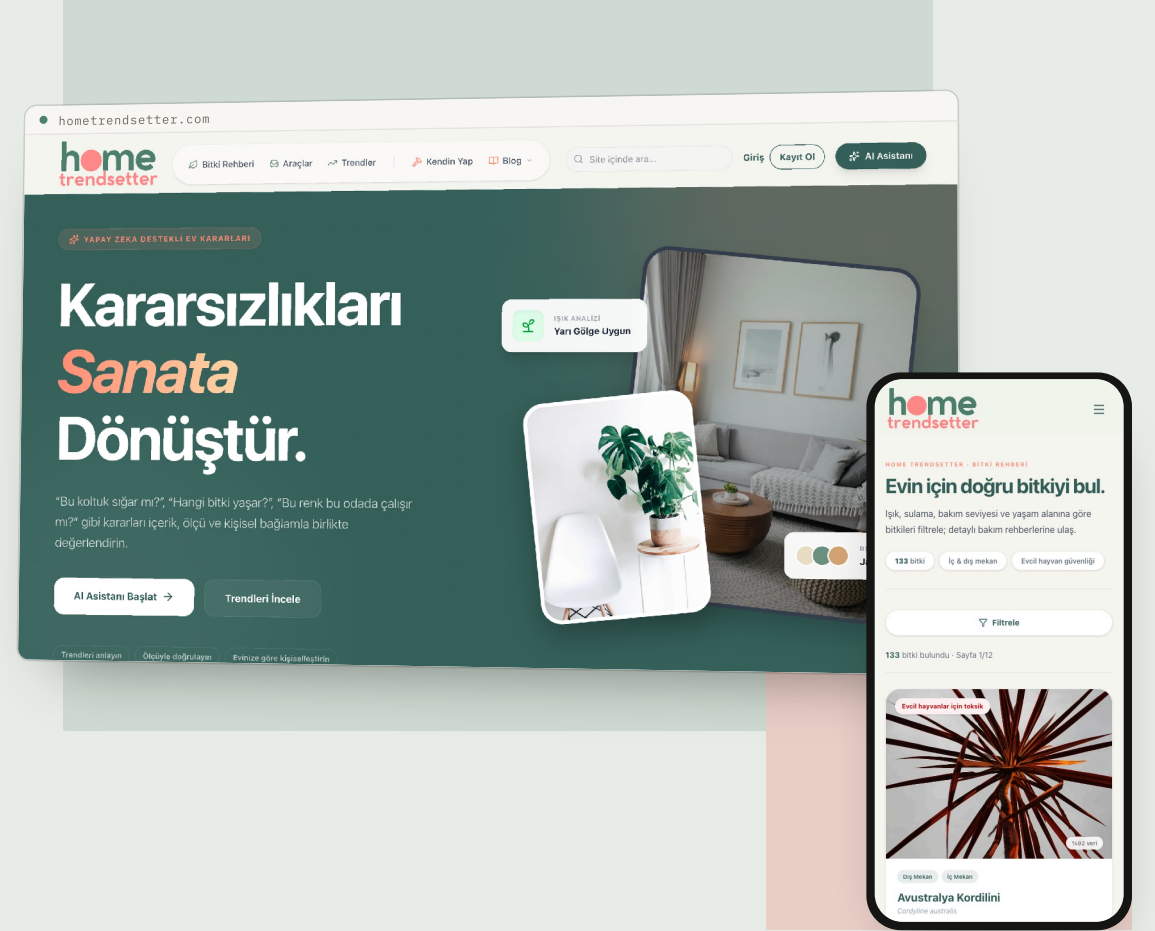
AI Asistanı · Bitki Rehberi · Araçlar · Trendler · Kendin Yap

MARKA ALANLARI

Home & Living · Retail & E-commerce · Technology · FMCG

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Native (advertorial, sponsorlu makale) · Display · Video (ürün anlatımı, lansman) · Social



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

105K

Oturum

150K

Sayfa görüntüleme

360K

Ort. oturum süresi

03:22

CİNSİYET

Kadın %66 · Erkek %34

YAŞ



CİHAZ

Mobil %71 · Masaüstü %26 · Tablet %3

İstanbul · Ankara · İzmir · Antalya · Bursa

LUXEX

luxemag.com

Lüksün yeni kodlarını sayı sayı kaydeden dijital dergi.

LUXEX; lüksü zanaat, tasarım, performans ve deneyim üzerinden okuyan dijital dergidir. Otomobil, saat ve mücevher, deniz-havacılık, seyahat ve gastronomi seçkileri; premium markalara yüksek değer algısı taşıyan, sakin ve editoryal bir iletişim alanı sunar.

ÖNE ÇIKANLAR

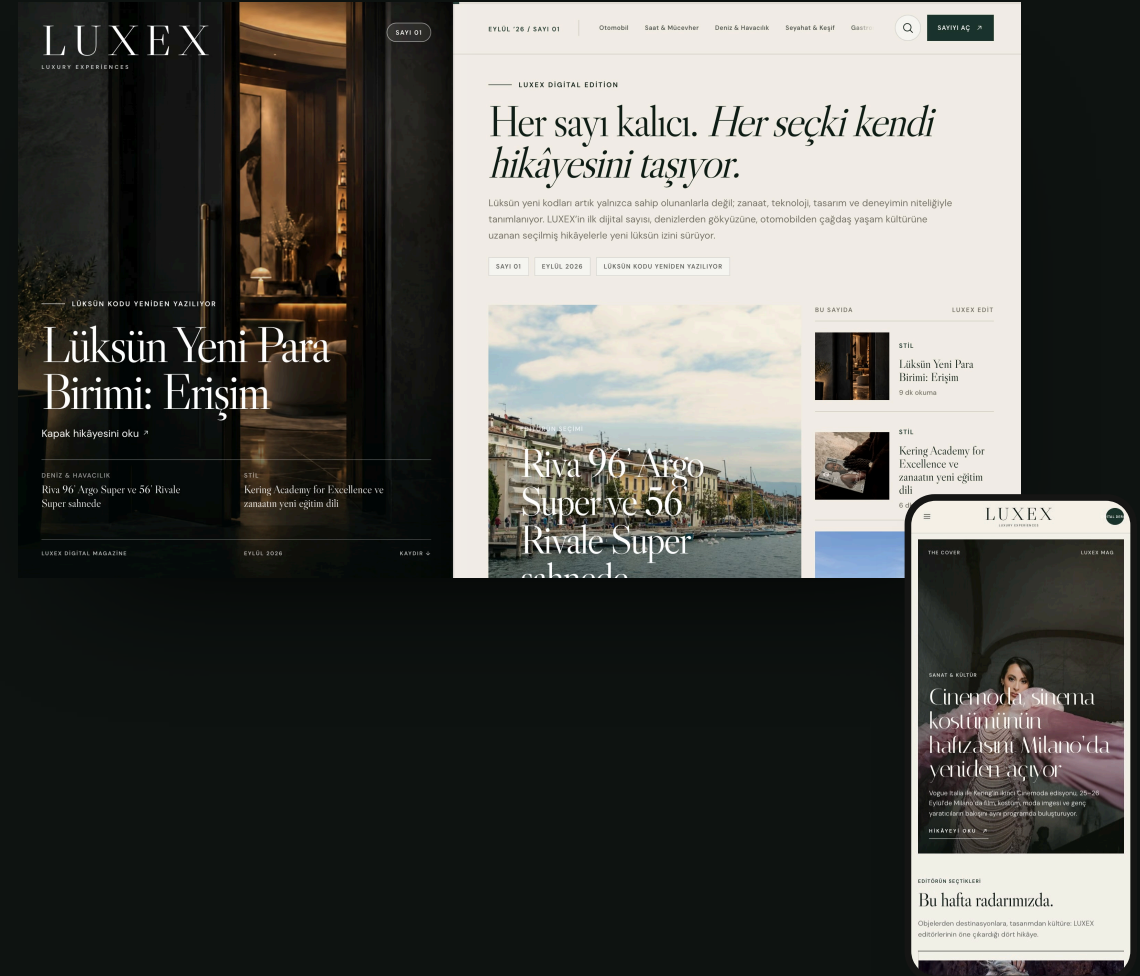
Digital Edition · Kapak hikâyesi · Otomobil · Saat & Mücevher · Deniz & Havacılık · Seyahat & Keşif · Gastro

MARKA ALANLARI

Automotive · Beauty & Personal Care · Finance & Fintech · Home & Living

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Native (advertorial, sponsorlu makale) · Display · Video (lansman) · Özel projeler



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

50K

Oturum

70K

Sayfa görüntüleme

190K

Ort. oturum süresi

03:48

CİNSİYET

Kadın %52 · Erkek %48

YAS

18-24

25-34

35-44

45+

CİHAZ

%7

%29

%36

%28

%7

%29

%36

%28

%7

%29

%36

%28

direktSPOR

direktspor.com

Maç gününün yüksek dikkatini canlı veri ve hızlı içerikle yakalayan spor yayını.

Direkt Spor; futbol başta olmak üzere canlı sonuçlar, puan durumları, takım sayfaları ve son dakika akışıyla spor gündeminin en yoğun anlarında devreye girer. Spor, otomotiv, teknoloji, içecek ve erkek yaşam markaları için yüksek frekanslı maç günü temasları ve sponsorluk alanları yaratır.

ÖNE ÇIKANLAR

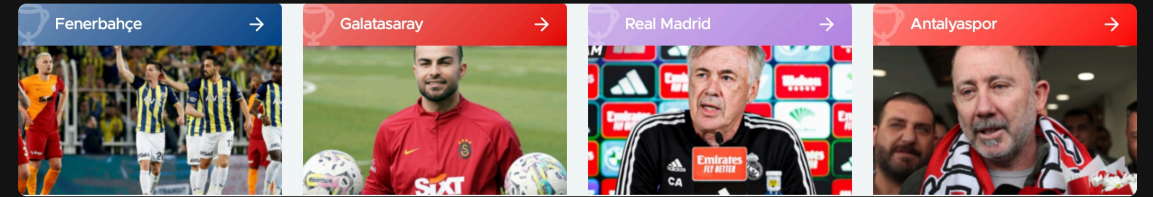
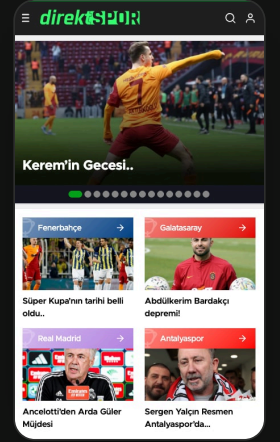
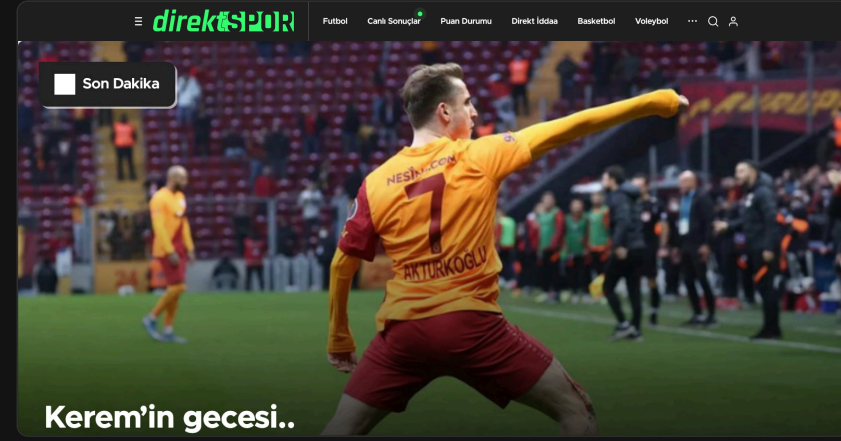
Canlı Sonuçlar · Puan Durumu · Takım sayfaları · Futbol · Basketbol · Voleybol · Son dakika manşetleri

MARKA ALANLARI

Spor · Teknoloji · Otomotiv · Erkek yaşam · İçecek · Maç günü tüketimi

ÖNERİLEN MODEL

CPM display, maç günü sponsorluğu, takım/kategori entegrasyonu, native ve push destekli paketler



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

700K

Oturum

1,26M

Sayfa görüntüleme

2,80M

Ort. oturum süresi

02:05

CİNSİYET

Kadın %22 · Erkek %78

YAŞ



CİHAZ

Mobil %91 · Masaüstü %8 · Tablet %1

İstanbul · Ankara · İzmir · Trabzon · Bursa

hiptekno.

hiptekno.com

Teknolojiyi haberin arka planıyla, kültürün diliyle anlatan yayın.

HipTekno; yapay zekâ, cihazlar, mobil, oyun ve girişim dünyasını yalnızca haber olarak değil, kültürel etkisi ve kullanım bağlamıyla ele alır. Teknoloji, perakende, otomotiv ve dijital servis markaları için ürün anlatımını editoryal merakla birleştiren native, video ve lansman odaklı bir zemin sunar.

ÖNE ÇIKANLAR

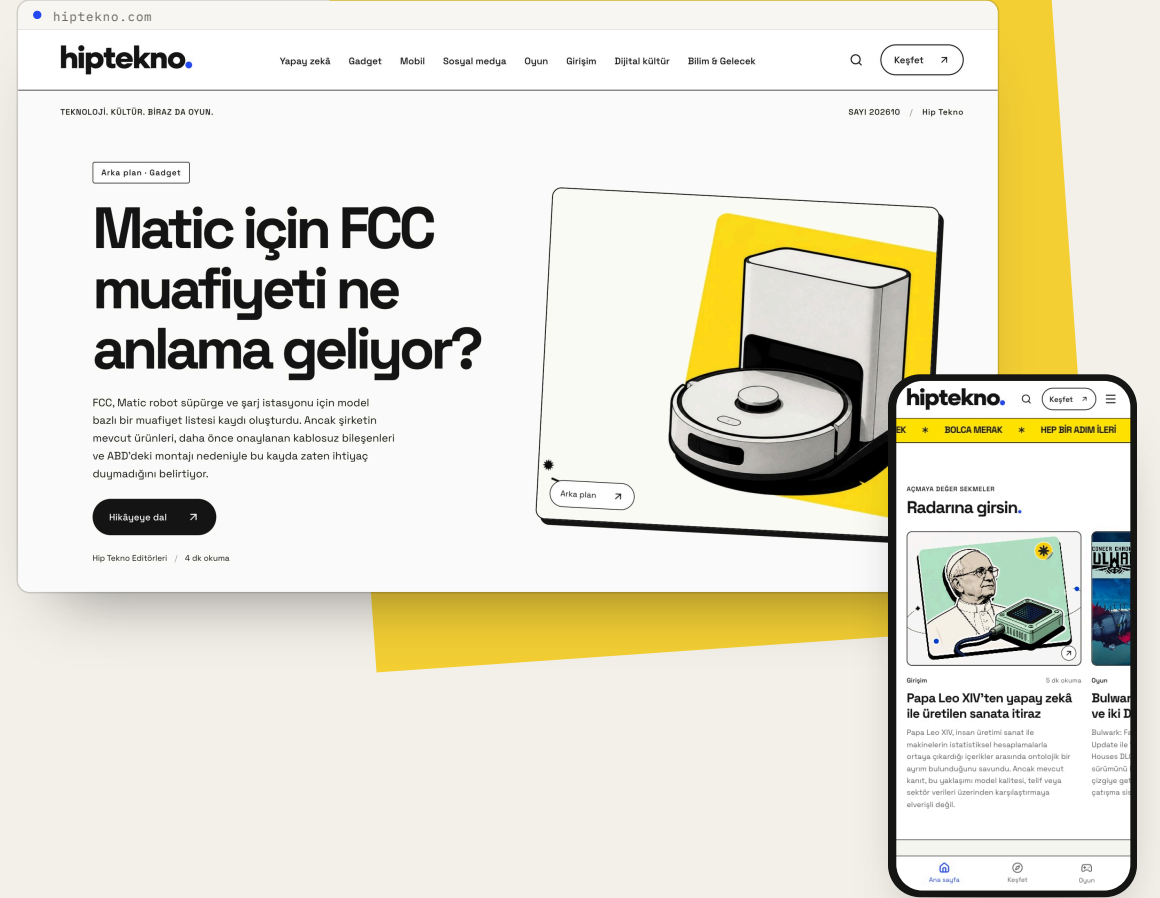
Yapay zekâ · Gadget & Mobil · Oyun & Dijital kültür · Girişim · Bilim & Gelecek · “Arka plan” dosyaları

MARKA ALANLARI

Technology · Retail & E-commerce · Sports & Entertainment · Automotive

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Native (sponsorlu makale) · Video (ürün anlatımı, lansman) · Display · Push notification



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

190K

Oturum

270K

Sayfa görüntüleme

560K

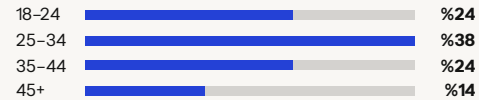
Ort. oturum süresi

02:14

CİNSİYET

Kadın %36 · Erkek %64

YAŞ



CİHAZ

Mobil %76 · Masaüstü %23 · Tablet %1

İstanbul · Ankara · İzmir · Bursa · Antalya



piyasavizyon.com

Piyasa verisini karar odaklı editoryal içerikle buluşturan finans yayını.

Piyasa Vizyon; ekonomi, yatırım, şirketler ve finans gündemini canlı piyasa araçlarıyla aynı ekranda buluşturur. Banka, fintech, yatırım, gayrimenkul ve B2B markaları için karar verme niyeti yüksek bir kitleye premium display, native analiz ve bülten entegrasyonu ile ulaşma imkânı sağlar.

ÖNE ÇIKANLAR

Canlı piyasa merkezi · Canlı Borsa · Halka Arz Takvimi · Çeviriciler · Bülten

MARKA ALANLARI

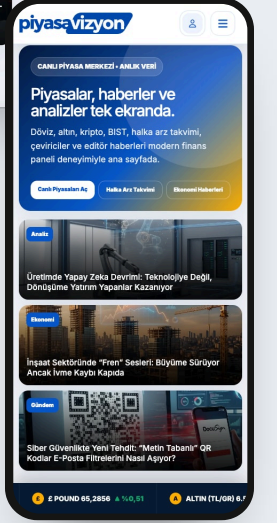
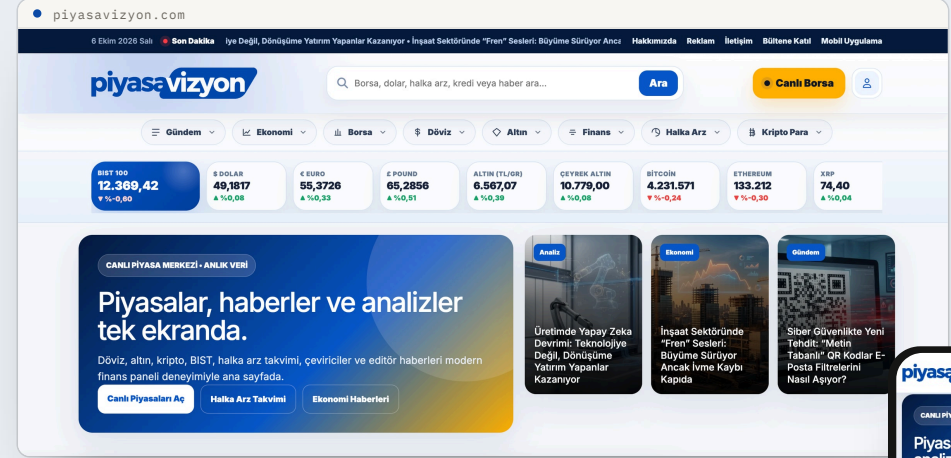
Finans · Banka · Fintech · Yatırım platformları · B2B servisler · Gayrimenkul · Premium tüketim

ÖNERİLEN MODEL

Premium CPM display, sponsorlu analiz, native içerik, bülten sponsorluğu ve özel finans dosyaları

BIST 100 12.369,42 ▼ % -0,60	\$ DOLAR 49,1817 ▲ % 0,08	€ EURO 55,3726 ▲ % 0,33	£ POUND 65,2856 ▲ % 0,51	ALTIN (TL/GR) 6.567,07 ▲ % 0,39	ÇEYREK ALTIN 10.779,00 ▲ % 0,08	BİTCOIN 4.231.571 ▼ % -0,24	ETHEREUM 133.212 ▼ % -0,30	XRP 74,40 ▲ % 0,04
---	--	--------------------------------------	---------------------------------------	--	--	--	---	---------------------------------

Şeritteki değerler ekran görüntüsünün alındığı ana aittir.



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

315K

Oturum

580K

Sayfa görüntüleme

1,47M

Ort. oturum süresi

03:36

CİNSİYET

Kadın %33 · Erkek %67

YAŞ

18-24	%8
25-34	%30
35-44	%33
45+	%29

CİHAZ

Mobil %72 · Masaüstü %27 · Tablet %1
İstanbul · Ankara · İzmir · Bursa · Kocaeli

sektorelajanda

sektorelajanda.com

İş dünyasının gündemi, takvimi ve rehberi.

Sektörel Ajanda; sektör haberlerini, etkinlik takvimini, firma rehberini ve iş fırsatlarını tek profesyonel akışta toplar. B2B, teknoloji, otomotiv, eğitim ve finans markaları için karar vericilere sektör bağlamında ulaşmayı; etkinlik, native içerik ve segmentli iletişimle derinleştirmeyi mümkün kılar.

ÖNE ÇIKANLAR

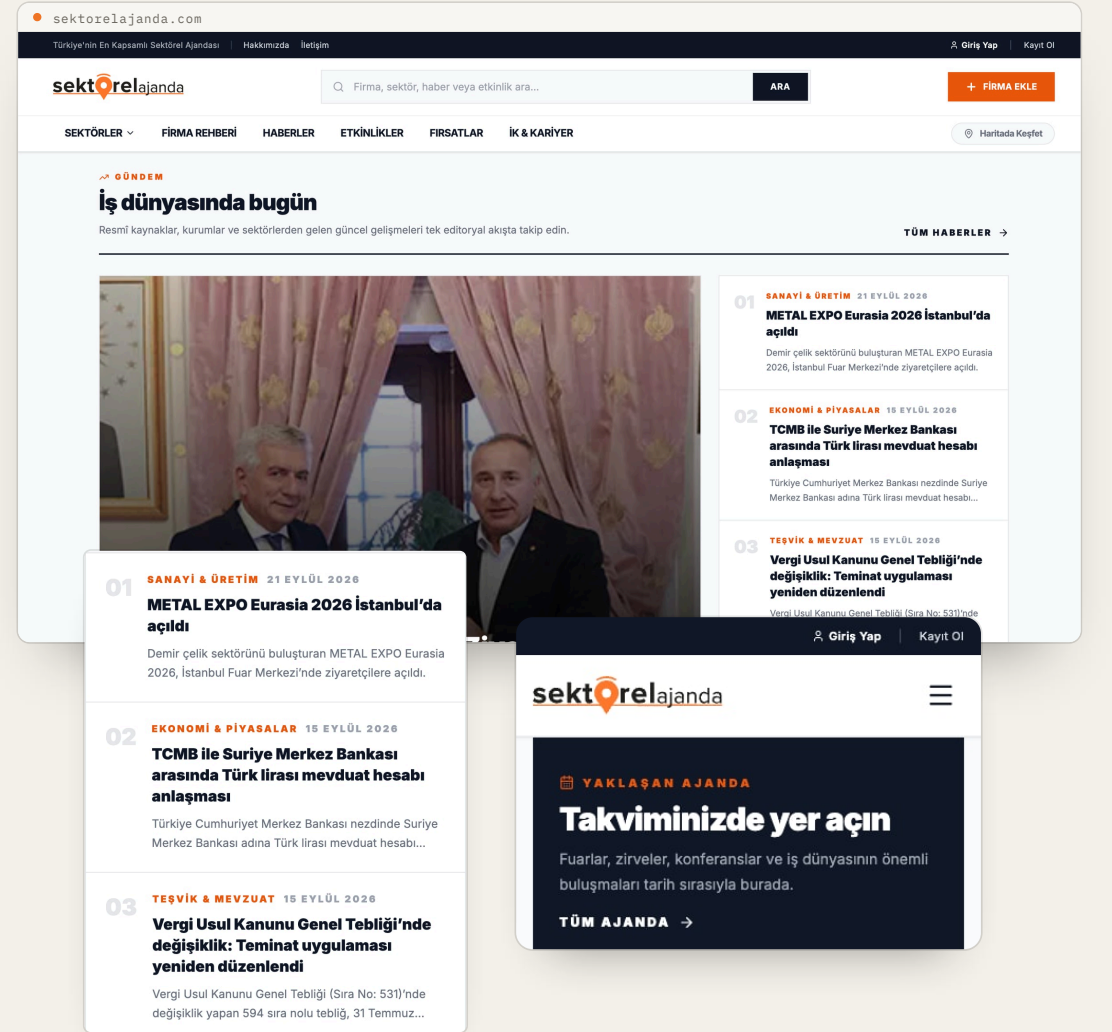
Sektörler · Firma Rehberi · Etkinlikler · Fırsatlar · İK & Kariyer · Haritada Keşfet

MARKA ALANLARI

Finance & Fintech · Technology · Automotive · Education

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Native (sponsorlu makale) · Display · Mailing (segment bazlı gönderim) · Özel projeler (etkinlik)



TRAFİK & KİTLE

Aylık kullanıcı

63K

Oturum

95K

Sayfa görüntüleme

230K

Ort. oturum süresi

02:58

CİNSİYET

Kadın %29 · Erkek %71

YAŞ

18-24 %6
25-34 %34
35-44 %36
45+ %24

CİHAZ

Mobil %58 · Masaüstü %41 · Tablet %1
İstanbul · Ankara · İzmir · Bursa · Kocaeli



hiposta.com

Hip Network içeriğini izinli abonelikle gelen kutusuna taşıyan dağıtım katmanı.

Hiposta; farklı yayınların seçkilerini tematik bültenlerde bir araya getirerek web üzerindeki editoryal ilişkiyi doğrudan gelen kutusuna taşır. 12.500 aboneyle markalara newsletter sponsorluğu, dedicated mailing ve segment bazlı dağıtım üzerinden yüksek görünürlüklü, ölçülebilir bir temas noktası sunar.

ÖNE ÇIKANLAR

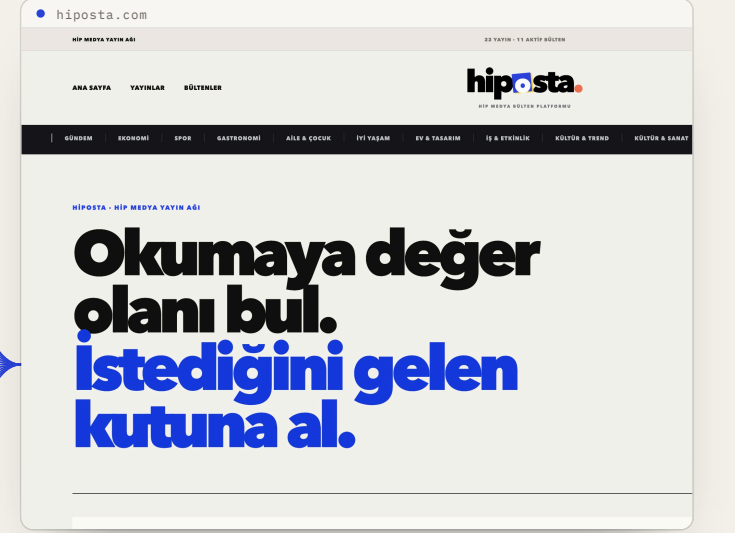
Bülten platformu • Tematik bültenler • Ücretsiz başlangıç bülteni • Premium üyelik

MARKA ALANLARI

Tüm network kategorileri

UYGUN REKLAM MODELLERİ

Dedicated mailing • Newsletter sponsorluğu • Segment bazlı gönderim

01 **tariften**02 **rejimde**03 **KidsGourmet**04 **hipinup**05 **JΔΔΔΔ**06 **home trendsetter**07 **LUXEX**08 **direktSPOR**09 **hiptekno.**10 **piyasa vizyon**11 **sektörelajanda**

TRAFİK & KİTLE

Bülten abonesi

12.500

Açılma oranı

%31

Aylık kullanıcı

43K

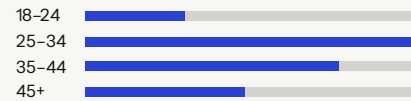
Ort. oturum süresi

02:44

CİNSİYET

Kadın %58 • Erkek %42

YAŞ



CİHAZ

Mobil %69 • Masaüstü %29 • Tablet %2
İstanbul • Ankara • İzmir • Bursa • Antalya

Doğru bağlam. *Ölçülebilir etki.*

01

Bağlamı seçeriz

Marka hedefini, ürünü gerçekten önemseyen ilgi alanı ve okur profiliyle eşleştiririz.

02

Fikri mecraya uyarlarız

Tarıftan teknolojiye, spordan kültüre; yaratıcı fikri yayının doğal tüketim biçimine göre şekillendiririz.

03

Dağıtımı birlikte kurarız

Web, sosyal, bülten, push ve görünürlük seçeneklerini tek kampanya planında bir araya getiririz.

Ortak reklam modelleri

Display

300×250 · 300×600 · 728×90 · 970×250 · 320×100 · 320×50

Erişim · Frekans · Retargeting

Mailing

Dedicated mailing · Newsletter sponsorluğu · Segment bazlı gönderim

Doğrudan erişim · Lead

Native

In-feed içerik · Advertorial · Sponsorlu makale · Tarif entegrasyonu

Bağlam odaklı marka hikâyesi

Push Notification

Web push · App push · Son dakika / kampanya

Hızlı trafik · Anlık duyuru

Video

Pre-roll · Outstream · Video recipe · Reels / short video

Ürün anlatımı · Lansman

Social

Reels · Story · Branded post · Carousel

Genç kitle · Viral yayılım

FORMAT	ÖLÇÜ	CİHAZ	MODEL
Masthead	970×250	Desktop	CPM
Mobile Masthead	320×100 / 320×50	Mobile	CPM
Medium Rectangle	300×250	All	CPM
Half Page	300×600	Desktop	CPM
Leaderboard	728×90	Desktop / Tablet	CPM
Native	Responsive	All	CPC / Fixed
Pre-roll	640×360 Video	Video	CPV / Fixed
Outstream Video	Responsive	All	CPV / CPM
Dedicated Mailing	HTML / Image	Email	Fixed
Push Notification	Text + URL	Web / App	Fixed / CPC

HTML5 desteklenir · Rich media opsiyonel · 3rd party tag kabul edilir · Programmatic uyumlu

ÇALIŞTIĞIMIZ KATEGORİLER

FMCG · Food & Beverage · Mother & Baby · Health & Wellness · Sports & Entertainment · Finance & Fintech · Retail & E-commerce · Beauty & Personal Care · Technology · Automotive · Education · Home & Living

Brief'inizi doğru bağlamla ölçekleyelim.

Tek mecra, çoklu mecra veya entegre network planı: hedefe uygun yayın, format ve dağıtım kurgusunu birlikte oluşturalım.

E-POSTA

sales@hipmedya.com

TELEFON

0850 450 11 05

WEB

hipmedya.com

Mecra bazlı güncel trafik ve kitle verileri talep üzerine paylaşılır.

